**Что можно узнать в Федеральном законе о защите детей от вредоносной информации?**

Федеральный закон от от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ устанавливает, что:

* **Действие настоящего закона не распространяется на отношения в сфере**: оборота информационной продукции, содержащей научную, научно-техническую, статистическую информацию; оборота информационной продукции, имеющей значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества; рекламы.
* **Законом предусмотрено 2 вида информации, отнесенной к причиняющей вред здоровью или развитию детей**: информация, запрещённая для распространения среди детей, и ограниченная в распространении среди детей определенных возрастных категорий.
* **Производитель или распространитель самостоятельно классифицирует (определяет) информационную продукцию до начала её оборота**. Для этих целей производитель или распространитель может привлекать экспертов и (или) экспертные организации.
* **Законом предусмотрено 4 возрастных категории информационной продукции для детей в возраст:** до 6-и лет, достигших 6-и лет, достигших 12-и лет, достигших возраста 16-и лет.
* **Допускается оборот информации без знака информационной продукции в случаях распространения:** 1) учебников и учебных пособий, рекомендуемых или допускаемых к использованию в образовательном процессе; 2) телепрограмм, телепередач, транслируемых в эфире без предварительной записи; 3) посредством радиовещания; 4) посредством зрелищных мероприятий; 5) периодических печатных изданий, специализирующихся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера; 6) посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", кроме сетевых изданий и аудиовизуальных сервисов; 7) комментариев и (или) сообщений, размещаемых по своему усмотрению читателями сетевого издания на сайте такого издания в порядке, установленном редакцией этого средства массовой информации.
* **Сайт в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", не зарегистрированный как средство массовой информации, МОЖЕТ содержать знак информационной продукции** (в том числе в машиночитаемом виде) и (или) текстовое предупреждение об ограничении её распространения среди детей, соответствующие одной из категорий информационной продукции.
* **Аудиовизуальный сервис ДОЛЖЕН содержать знак информационной продукции** (в том числе в машиночитаемом виде) и (или) текстовое предупреждение об ограничении распространения среди детей информационной продукции, соответствующие одной из категорий информационной продукции.
* **Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади экрана.** Производитель, распространитель информационной продукции размещают знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении её распространения среди детей перед началом демонстрации фильма при кино- и видеообслуживании.

Все современные российские Интернет-ресурсы при программировании автоматизированных процессов учитывают рекомендации Минкомсвязи и других контролирующих государственных органов, поэтому **важно научить детей указывать настоящий возраст при прохождении регистраций на различных сайтах**.

При указании достоверного возраста пользователя автоматизированные системы включают различные защитные режимы, позволяющие автоматически ограничить в доступе персональные данные детей и потребление пользователем внешней информации.

**При правильном указании возраста пользователя развлекательных и других электронных сервисов пользователю могут быть сообщены соответствующие юридические подсказки, необходимые для прохождения регистрации и потребления услуг.**

В Совете Федерации Федерального Собрания РФ были подготовлены методические рекомендации, которые учитывают основные действия для защиты детей от вредоносной информации в направлениях использования:

* Средств обмена информацией;
* Информационных сайтов;
* Интернет-сервисов;
* Поисковых систем;
* Ресурсов, содержащих информацию, запрещённую для детей.

**Ознакомиться с этими рекомендациями можно на сайте [Минкомсвязи России](https://digital.gov.ru/ru/documents/6406/%22%20%5Ct%20%22_blank).**

28 июля 2020 года.